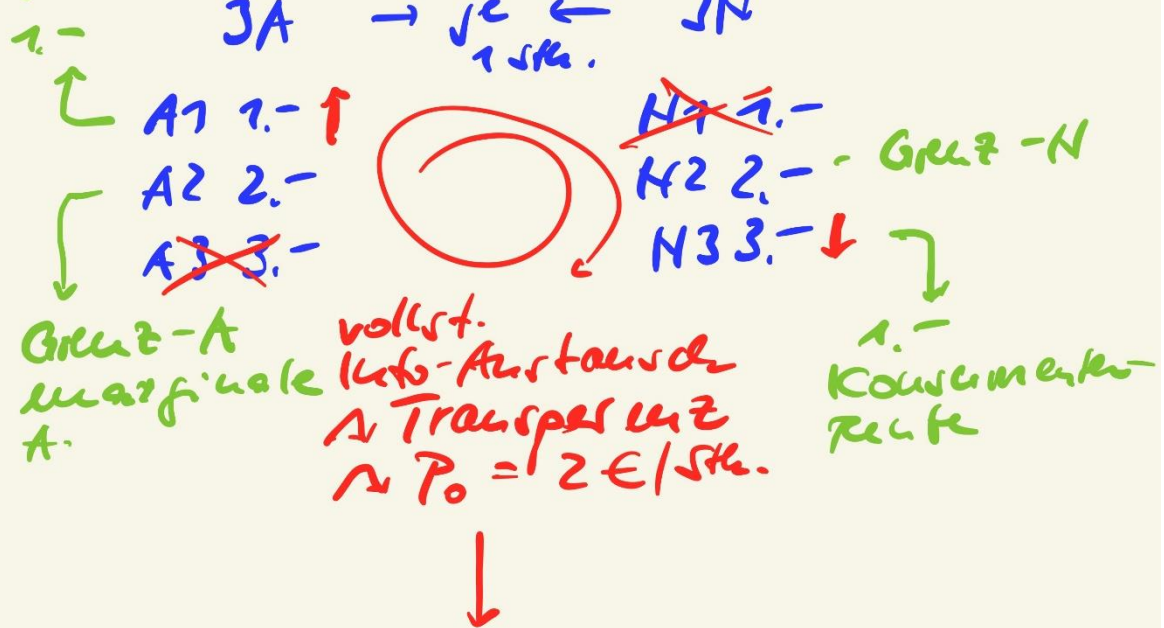


Produzentenrente



P₀ → Marktöffnung
Ausschluss
A: PV > P₀
N: PV < P₀
Handel zu P₀
A: PV ≤ P₀
N: PV ≥ P₀
P₀ wird Orientierung * PAZ

① → PR

* PA1

A1 : XT ① Wettbewerb

A2 : K↓

A3 : K↓↓↓ durch Innovation

} ✓ ✓
 P↓ XT
 ab↓
 PR↓ ②
 ✓

③ neue Märkte f. neue Güter → natürliches Wachstum

- KI (AI)
- ET ...
- Lebensbaum A ...

↓

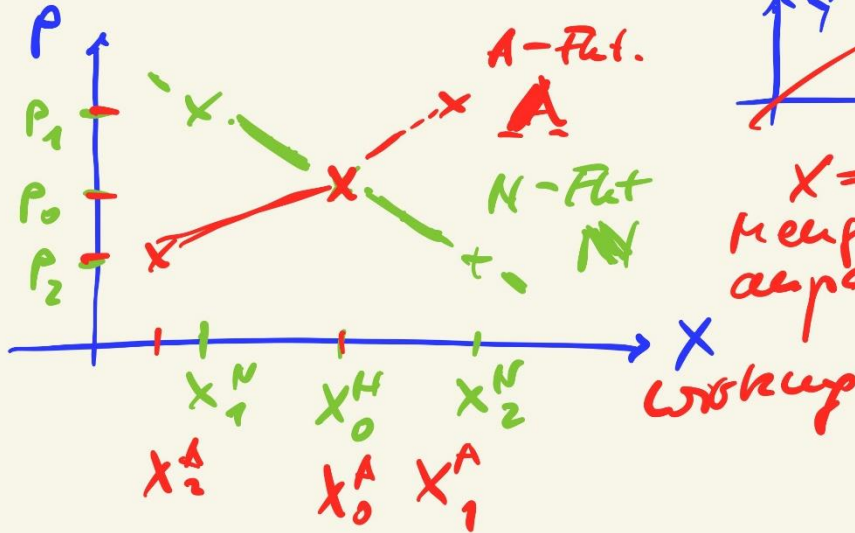
④ durch Faktorallokation

- räumlich
- Branchen
- in unterschiedlichen

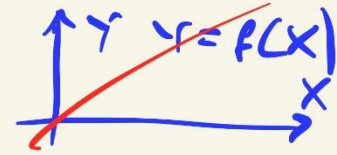
Marktdynamik

Marktmodell

Upade

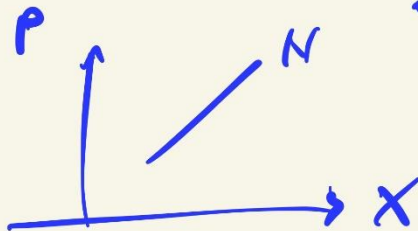


Waeres

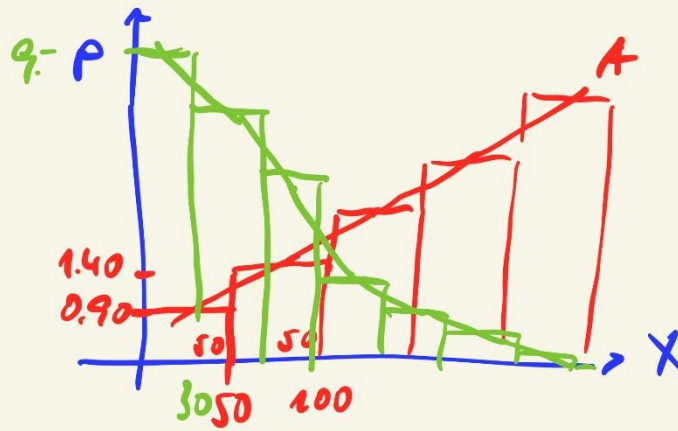


$X = f(P)$
 Mengen-
 anpassung

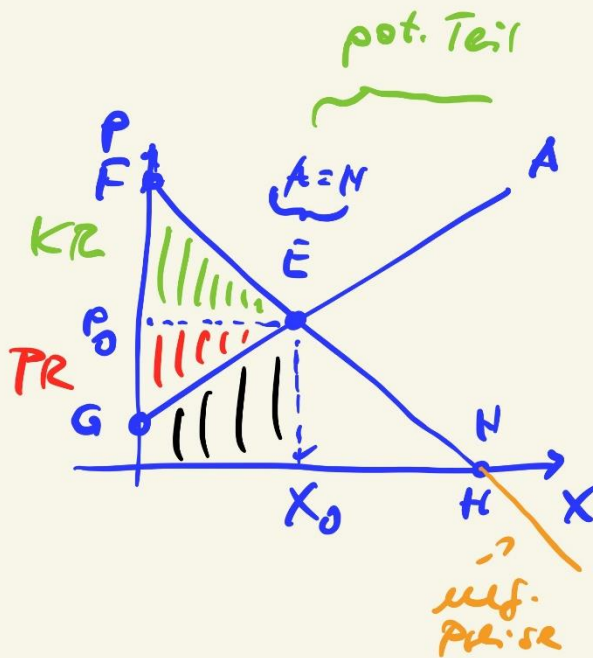
Wirkung



+ Sub-Effekt
 Geltungswesen
 + Kost 300 Jahre
 Brot
 |
 Fleisch
 → substituiv
 vs.
 komplementäre
 Güter



marktall
 → π und $A; N$



E_L - Gleichgewicht
 $A=N$
 $T_0; X_0$

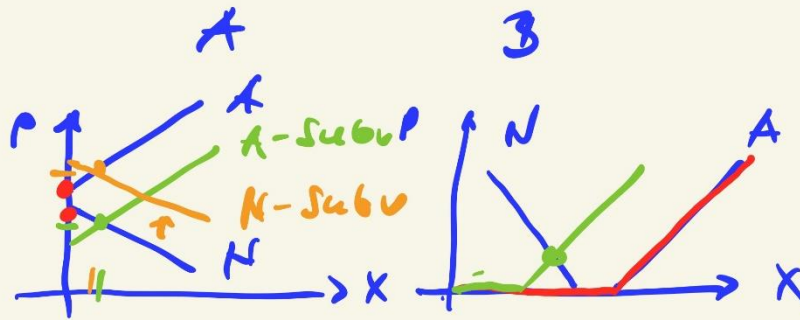
/// Kartel

F - Verkaufspreis,
 Prohibitiv-
 Preis

H - Sättigungsmenge

G - Preisuntergrenze d. A

→
 inf. Preis



Preisuntergrenze d. A > Produktionspreis
 A keine Produktion
 → freie Güter
 Markt

NYLON

$$X_A = 2P + 5$$

$$X_N = -0,5P + 10$$

*

①

$$2P + 5 = -0,5P + 10$$

$$2,5P + 5 = 10$$

$$2,5P = 5$$

$$\underline{P = 2 \text{ €/kg}}$$

②

$$X_A = 9 \text{ kg/kg}$$

$$\underline{X_N = 9 \text{ kg/kg}}$$

$X_{\text{sat.}}$

$$X_N \text{ nur } P=0$$

$$X_{\text{sat.}} = 10 \text{ kg/kg}$$

③

$$X_N = -0,5P + 10$$

$$X_N = 0$$

$$P_{\text{produz.}} = 20 \text{ €/kg}$$

$$X_H = -0,5P + 10$$

$$X_H = 0$$

$$0 = -0,5P + 10 \quad | +0,5P$$

$$0,5P = +10 \quad | : 0,5$$

Voraussetzung für \underline{X}

- volle Transparenz
- freie Konkurrenz
mind. so viele A und H \rightarrow
keiner kann Preis bestimmen
- Punktmarkt
 \rightarrow keine räumliche Ausdehnung
 \rightarrow " zeitliche
 Δt (bzw. Δq) = 0
- keine individuelle Präferenzen

Folgen

- positive Marktfunktionen
 - Effizienz
 - Allokation der Prod.-faktoren
 - Preisbildung
 - Allokation der Güter
 -
- Marktversagen
 - Umweltschutz
 - Arbeitsschutz
 - natürliche Monopole