

■ **Volkswirtschaftslehre 1 – Mikroökonomie**
Bachelor-Studiengang BWL online

Thema 4 Marktformen und Preisbildung

1. Aufgabenstellung und Anwendung

Verschaffen Sie sich mit Hilfe der angegebenen Literatur einen Überblick über die Themenfelder:

- Übersicht über Marktverhalten und Marktformen
- Monopolpreisbildung

Leitfaden VWL:

[AM7](#)

(vergleiche ggf. auch Onlinemodulthemen andere Quellen)

2. (klausurrelevante) Einsendeaufgabe

Aufgabe 1

Zur Bestimmung der Marktformen nutzen die Kartellbehörden die Analyse des Verhaltens der Marktteilnehmer.

- Erläutern Sie den Begriff autonom-anpassendes Marktverhalten.
- Wie definiert das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen die freie Konkurrenz?
- Vergleichen Sie Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Preis- und Mengenfindung bei freier Konkurrenz und dem Angebotsmonopol aus der Sicht der Unternehmen und aus gesamtwirtschaftlicher Sicht
- Erklären Sie den Begriff Cournotscher Punkt.
- Wann können Monopole volkswirtschaftlich sinnvoll sein?