

neue Märkte f. neue Güter  
 → natürliches Wachstum  
 ...

↓  
 Faktorallokation  
 → räumlich  
 → Branchen  
 → in Unternehmen

Marktdynamik

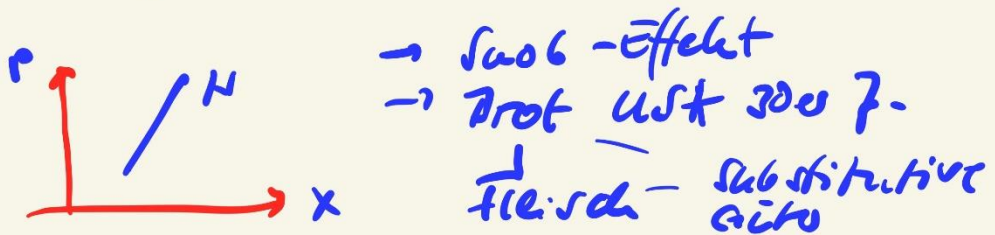
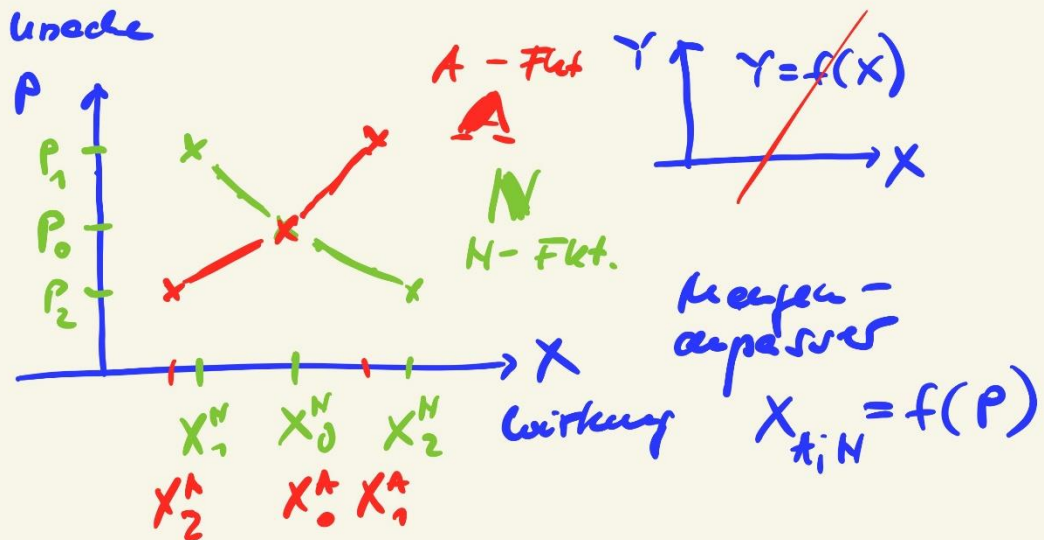
\* PA7

# Marktmodell

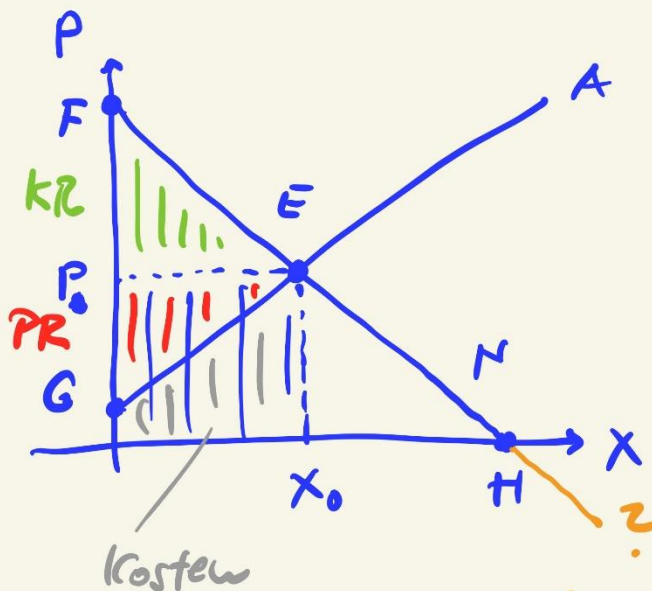
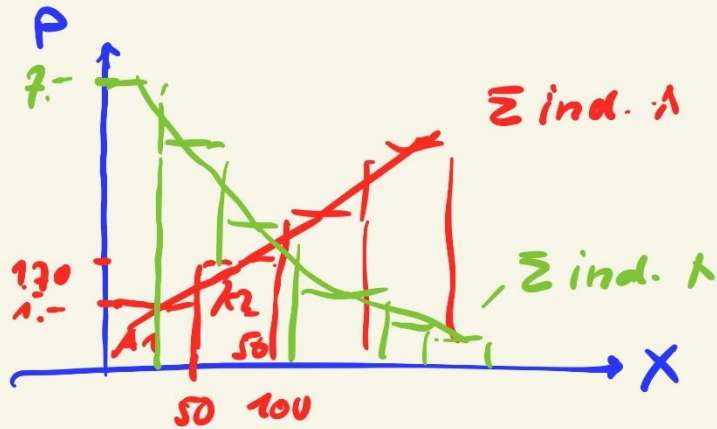
Walras

Voraussetzungen:

- Transparenz
- freie Konkurrenz  
 → Gewinn mind. so viel  $\pi; H$   
 → keine kann Preis festsetzen
- Punktmarkt  $\Delta t = 0$   
 keine räumliche Ausdehnung
- Homogenität d. Güter
- ...



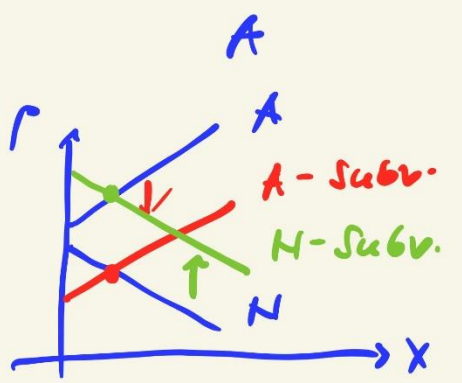
# Kostfall



- E - GGW
- $P_0 \cdot X_0 = U$
- III
- F - Prohibitivpreis
- G - Preisuntergrenze
- H - Sättigungsmenge

Weniger oder  
 Biete

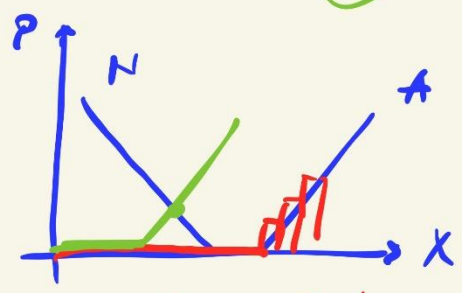
②



keine Rechnung,  
 wie  
 Prohibitivpr. &  
 Preisdeckp. d. A

NYLON

③



→ fließ Gut



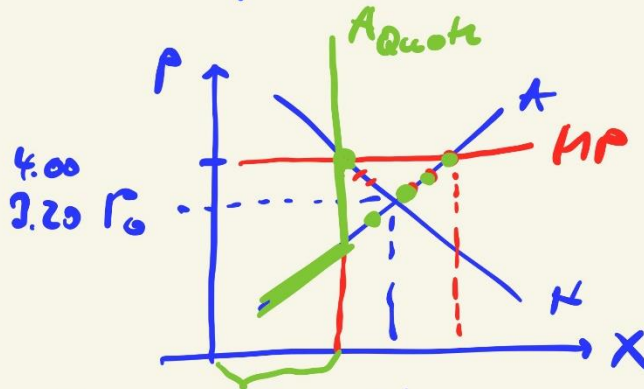
### staatliche Interventionen

Gründe:

- a) Externalisierung
  - öffentliche Güter
  - Trans d
- b) A-Schutz
- c) M-Schutz

<p>* marktkonform</p> <p>① Subventionen</p> <p>* ② indirekte Steuern Zust</p>	<p>marktkonform*</p> <p>③ Mindestpreise *</p> <p>④ Höchstpreis</p> <p>⑤ Festpreis</p>
---	---

Zu: Mindestpreis  
 Bsp. Europ. Agrarmarkt



(+) Kulturbetrieb  
 Strukturverlust  
 Versorgung

$X_N < X_A$   
 A-Überschuss  
 H-Lücke

JZ Pol: EWG

- Finanzmarkt
- Agrarmarkt-ordnung

Aufkauffesartie nach Paris  
 → Aufkaufmarkt

Folgekonventionen

- Landwirte
- Exportsubventionen
- Dumping
- Währungsflexibilität
- Wettbewerbskr.
- Quote + Stilllegung



$MP > P_0$  Ziel: A-Steuer \*

→  $X_N > X_H$  A-Überschuss

→ Folgekonventionen

Abbau d. Überschusses