

1.- Prod.-rechte
 ↳ 1.- A 1 ↑
 ↳ 2.- A 2
 ↳ 3.- ~~A 3~~

je 75% * A 3

~~N 1 1.-~~
 N 2 2.- Grenz-N
 ↓ N 3 3.- ↙

Grenz-A
 maximale A

vollst.
 Info-austausch
 $P_0 = 2 \text{ € (Stk)}$
 ↳ Räumung
 a) Handel zu P_0
 A: $PV \leq P_0$
 N: $PV \geq P_0$
 b) Ausschluss ...

P_0
 wird
 Orientierung

1.-
 Konsumenten-
 rente

↳ Ziel PRT Wettbewerb

A1: XT
 A2: K↓
 A3: K↓↓↓ dr. Innovation

①

✓ ✓
 A↓ XT
 PRT↓

② neue Märkte f. neue Güter
 → vielfältiges Leistungsangebot

- KI (AI)
- Gen/Bio ...
- Nanotechnologie
- Lebensmittel ↓



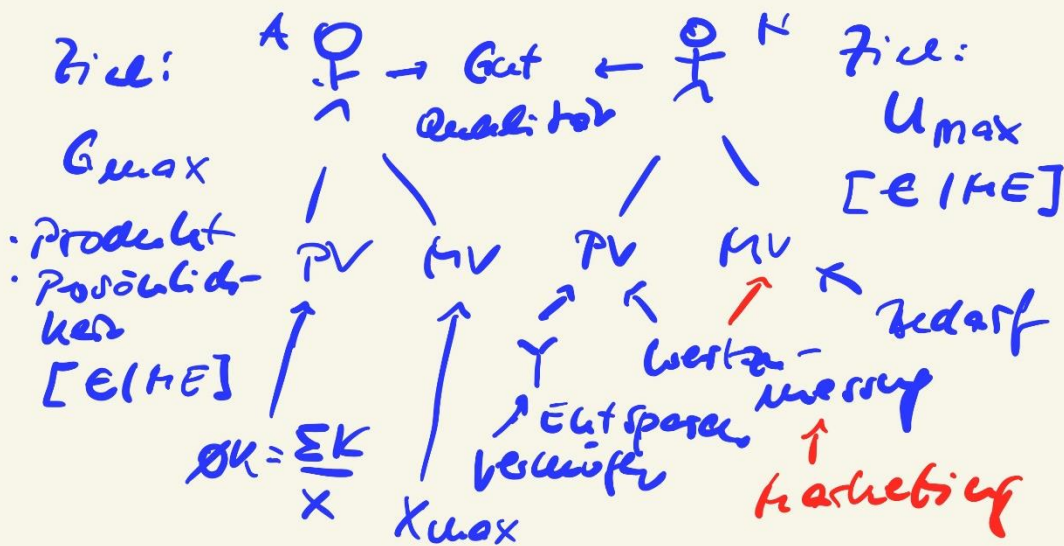
Faktorallokation

(3)

Nachkollab. von Arbeit u. Kapital

- regional
- Branchen
- in Unternehmen

Marktdynamik

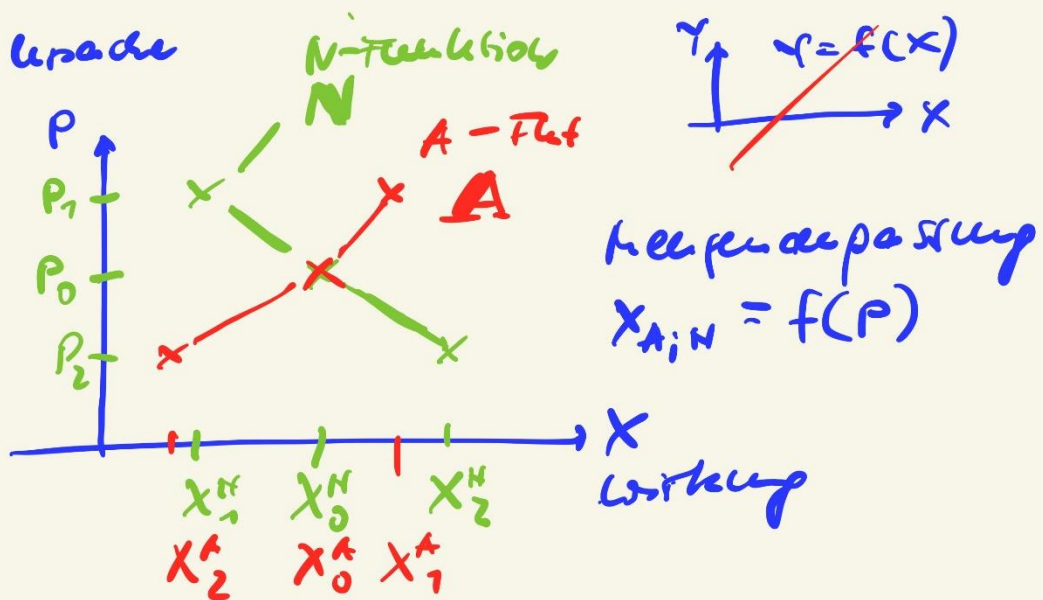


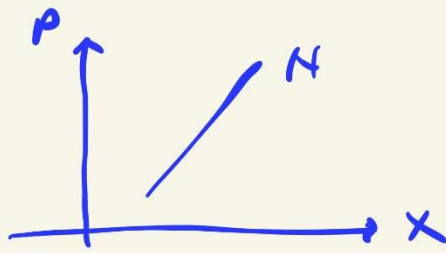
Determinanten
 von A_i, N
 * PAZ

Marktmodelle → Walras

Voraussetzungen:

1. Transparenz
2. freie Konkurrenz GVB
 mind. so viele K und so viele N
 → keiner kann Preis bestimmen
3. Homogenität d. Güter
4. Punktmarkt
 → keine räumliche Ausdehnung
 → kein time lag ($\Delta t = 0$)
5. keine individuellen Präferenzen
- ⋮





→ Sub-Effekt
Güterpreiserhöhung

→ USA 30% Brot

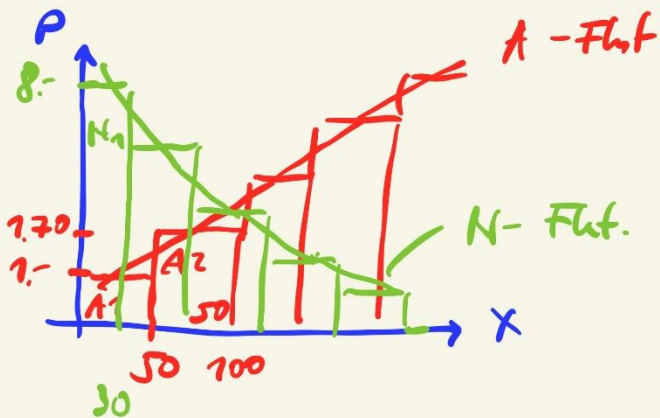
Fläche

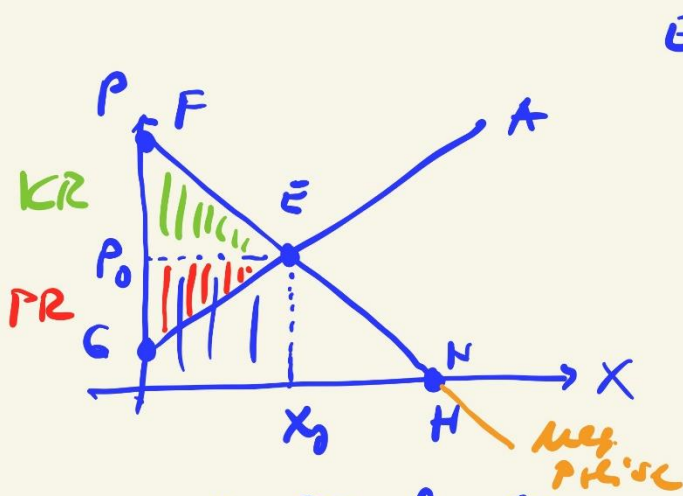
substitutive G.

vs.:

komplementäre G.

Haushalt
 Σ ind. A & N





E - GEW

$$U = P_0 \cdot X_0 \quad \square$$

F - $X_N = 0$

verbotspreis
prohibitorpreis

H - $P = 0$

Sättigungsmenge

G - Preisuntergrenze d. A

* indiv. PR für A2

